

**DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION**  
**SCFP / CSL**

TITRE / TITLE	GROUPE / GROUP	N° DE TITRE / TITLE NO	N° D'EMPLOI / JOB NO
<b>COORDONNATEUR, VENTES ET MARKETING</b>	15		
<b>FONCTION / FONCTION</b>			
Chargé d'analyser et de coordonner l'ensemble des informations relatives au partage de la grille de programmation ainsi que de l'inventaire commercial.			
<b>DESCRIPTION DES TÂCHES / DESCRIPTION OF DUTIES</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recommande le partage entre la vente réseau et la vente sélective; effectue les propositions de partage réseau-sélectif aux stations affiliées; coordonne et autorise les mises à jour des périodes destinées à la vente afin de conserver un ratio réseau-sélectif équilibré et maximiser les possibilités de recette publicitaires; détermine les échanges d'inventaire entre le réseau, les stations sélectives et les stations affiliées selon les paramètres établis et s'assure de maximiser les recettes publicitaires.</li> <li>2. Interprète les normes, politiques ou procédés compte tenu des pratiques passées et conseille son équipe et les représentants des ventes en matière de marketing afin de résoudre les difficultés rencontrés dans le traitement des données du marketing ou dans la gestion de l'inventaire commercial.</li> <li>3. Participe aux réunions de planification de la grille; analyse, recommande et gère la portion d'inventaire du développement commercial (commandite, sponsorship, promotion etc.); analyse l'impact des changements à l'horaire proposé par les régions, détermine les changements et en assure le suivi.</li> <li>4. Remplit les formulaires, les documents appropriés; prépare la correspondance et les rapports requis selon les informations, afin d'assurer les suivis nécessaires.</li> <li>5. Familiarise d'autres personnes à leur travail en expliquant ses propres tâches.</li> </ol>			

**DESCRIPTION D'EMPLOI / JOB DESCRIPTION**  
**SCFP / CSL**

<b>CARACTÉRISTIQUES / CHARACTERISTICS</b>			
<b>TITRE / TITLE</b>	<b>GROUPE / GROUP</b>	<b>N° DE TITRE / TITLE NO</b>	<b>N° D'EMPLOI / JOB NO</b>
<b>COORDONNATEUR, VENTES ET MARKETING</b>	<b>15</b>		
<p><b><u>DURÉE DU TRAVAIL / WORKING HOURS</u></b> Semaine de 36¼ heures; parfois heures supplémentaires ou roulement</p> <p><b><u>EFFORT PHYSIQUE / PHYSICAL EFFORT:</u></b> Efforts physiques usuels</p> <p><b><u>CONDITIONS DE TRAVAIL / WORKING CONDITIONS:</u></b> Conditions normales de travail</p> <p><b><u>FORMATION / ÉDUCATION:</u></b></p> <p><b><u>EXPÉRIENCE / EXPÉRIENCE:</u></b></p>			